



Название проекта:

**Ваше лого
(при наличии)**

**Название компании /
имя исполнителя**

Направление:

Команда проекта:



Клиент:

Полное название со сферой деятельности

Сроки:

Временной промежуток реализации проекта. Для участия в конкурсе допускаются проекты, выполненные с 1 января 2023 года по 1 марта 2024 года





Проблематика:

Главные вызовы и условия реализации проекта.

Четко представьте, какую проблему / неудобства заказчика вы решали (какая это была болевая точка): низкая узнаваемость, нехватка кадров в компании, плохие продажи, трудности в отстройке от конкурентов, т.д.



Целевая аудитория:

Определите и опишите основные сегменты вашей аудитории и ее ключевые характеристики.



Цель и задачи проекта:

Цели: Что хочу получить?

Цель - это конечный результат.

Задачи: Что нужно сделать для этого?

Решение задач - промежуточные этапы. Они более подробны и конкретны, чем его цели.





Описание проекта (от 2-х слайдов):

Расскажите, почему вы сделали то, что вы сделали и как (с помощью каких инструментов, подходов, механик).

Здесь важно продемонстрировать ваше умение мыслить, фантазировать, и, тем не менее, представлять четкий подход к решению проблемы.



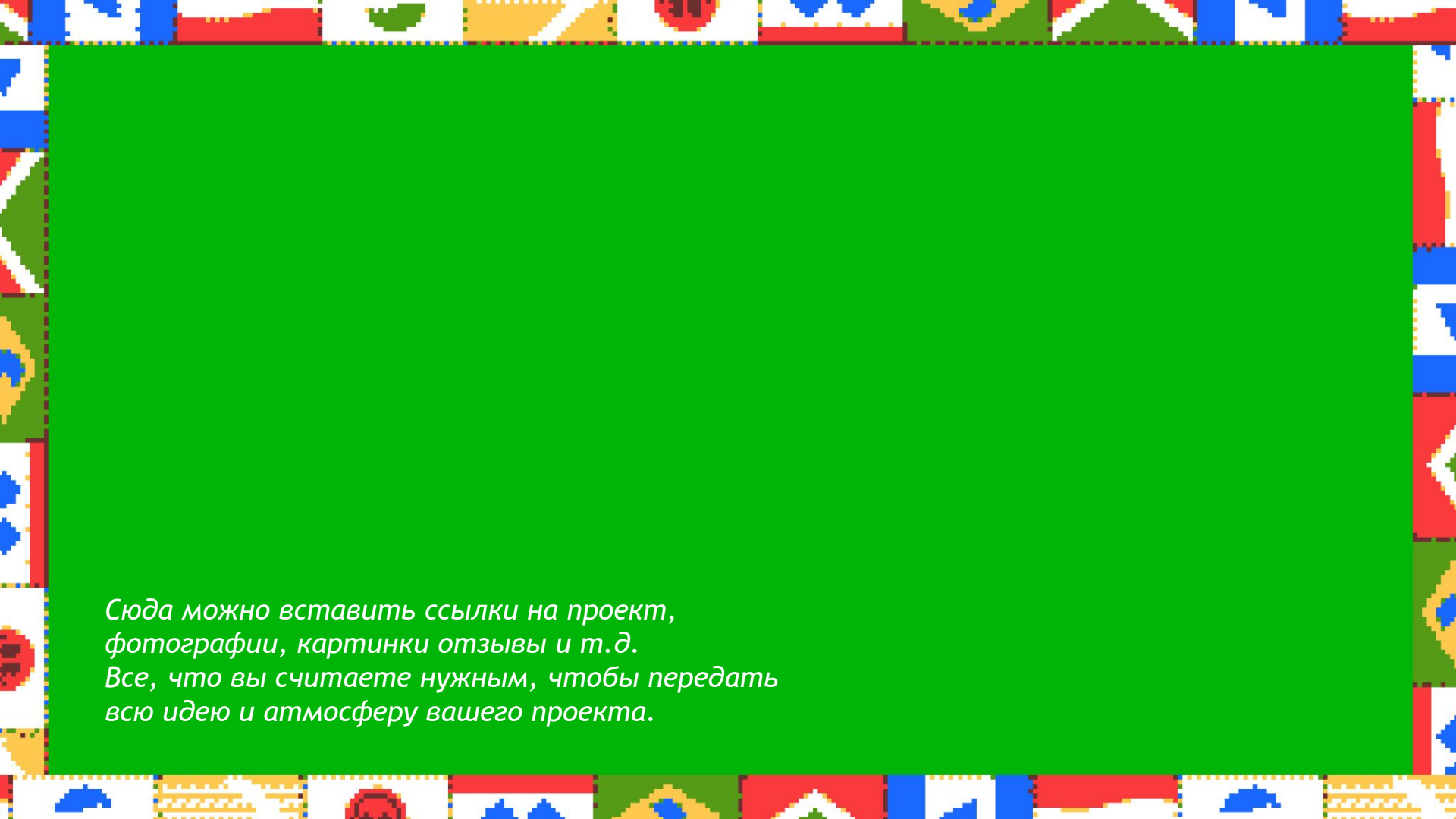


Результат проекта:

Опишите качественно и количественно, к каким результатам удалось прийти. Каким образом вы измеряли эти результаты?

* Вы можете указать бюджет, заложенный на проект, сроки, количество фото-/видео-материалов, кол-во привлеченных блогеров, кол-во проданных товаров, охваты, кол-во постов и новых подписчиков и т.д. А также отзывы и комментарии от заказчика/аудитории.





*Сюда можно вставить ссылки на проект,
фотографии, картинки отзывы и т.д.
Все, что вы считаете нужным, чтобы передать
всю идею и атмосферу вашего проекта.*



**Презентация может быть оформлена в любом стиле.*

*** Все блоки презентации желательно подкреплять фото-материалами.*



INK



дальний awards

КРЕАТИВНЫЙ
КОНКУРС